

Médias et diversité

De la visibilité aux contenus

ETAT DES LIEUX EN FRANCE

Au Royaume-Uni, en Allemagne & aux États-Unis



KARTHALA

Le débat sur la diversité ethnique dans les médias a pris de l'ampleur en France depuis 1999 jusqu'à faire la une de la presse en juillet 2006 avec l'arrivée d'Harry Roselmack, journaliste d'origine martiniquaise, pour présenter le journal télévisé de TF1 ; et ce, au moment même où Trevor Mac Donald, né à Trinidad, prenait sa retraite de journaliste-présentateur sur la chaîne commerciale britannique ITN. C'est dire le retard pris par les médias hexagonaux pour refléter la diversité des composantes de la société en termes de visibilité, mais aussi de contenus.

Comment les chercheurs ont-ils analysé cette représentation en France et dans d'autres pays d'immigration ? Comment les journalistes en ont-ils rendu compte ? Cette publication s'appuie sur une identification des travaux scientifiques et des productions médiatiques (émissions télévisées, radiophoniques, articles de la presse écrite) traitant de la représentation de la diversité au cours des vingt dernières années en France. Pour approfondir l'analyse, les auteurs se sont interrogés également sur le rôle joué par les institutions et les associations. Cet état des lieux a été complété par des observations menées au Royaume-Uni, en Allemagne et aux États-Unis.

Cette étude confronte des expériences de terrain, des points de vue historiques, journalistiques, parfois militants, et des recherches universitaires. Les auteurs forment une équipe internationale et pluridisciplinaire. Cette publication vise à mettre les fruits de ce travail collectif à la disposition des médias, des centres de recherche, des institutions, des associations et de tous ceux qui s'intéressent à la représentation de la diversité et à ses enjeux.

Avec les contributions de Reynald Blion, Sirin Dilli, Claire Frachon, Alec G. Hargreaves, Myria Georgiou, Catherine Humblot, Mukti Jain Campion, Isabelle Rigoni, Virginie Sassoon.

Prix : 18 €

Avec le soutien de l'Acisé, de l'Open Society Foundation Media Program et du ministère de la Culture et de la Communication



An adapted version in English of this publication will be available next Spring 2009

Contact : panos@panosparis.org

En savoir plus : www.panosparis.org



Bon de commande

Prix de lancement jusqu'au 15 janvier 2009

Médias et diversité

Prix unitaire	Quantité	Prix total
15 €	x	=
Frais d'expédition	=	4 €
Total à régler	=

Nom – prénom :

Société :

Adresse complète :

Tél. : Fax : E-mail :

Règlement par chèque postal ou bancaire à l'ordre de l'Institut Panos Paris

Adresse : Institut Panos Paris – 10, rue du Mail – 75002 Paris – France

ou pour tout autre mode de paiement, prendre contact avec l'Institut Panos – Tél. : +33 (0)1 40 41 05 50

Fax : +33 (0)1 40 41 03 30